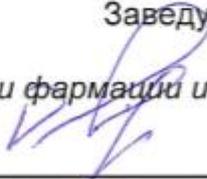


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации и фармакогнозии

_____ Чупандина Е.Е.

27.05.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Маркетинговые исследования фармацевтического рынка

1. Шифр и наименование специальности:

33.08.02 Управление и экономика фармации

2. Квалификация выпускника: провизор - менеджер

3. Форма образования: очная

4. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Кафедра управления и экономики фармации и фармакогнозии

5. Составители программы:

Чупандина Елена Евгеньевна, д.фарм.н., профессор, Кузёмкина Александра Васильевна, к.фарм.н.

6. Рекомендована:

Научно-методическим советом фармацевтического факультета, протокол № 1500-08-04 от 25.05.2020

7. Учебный год: 2020-2021

Семестр(ы): 3

8. Цели и задачи учебной дисциплины: выработать у ординаторов способность к принятию управленческих в области повышения конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка и их прибыльности на основе результатов исследования фармацевтических рынков, методов продвижения лекарственных средств.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление ординаторов с методами проведения маркетинговых исследований фармацевтического рынка, подходами к оценке экономической эффективности методов продвижения, особенностями продвижения лекарственных препаратов на разных этапах жизненного цикла;

- подготовка ординатора к использованию инновационных технологий управления в российской практике управления рынком лекарственных средств на основе проектного подхода.

9. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к факультативным дисциплинам и предлагается к изучению в третьем семестре

10. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	<p>знать: особенности развития фармацевтического рынка в РФ и за рубежом; современные направления развития методов государственного управления фармацевтическим рынком; методы и приемы исследования фармацевтического рынка; методы продвижения товара и особенности их применения на фармацевтическом рынке</p> <p>уметь: применять основные приемы по исследованию фармацевтического рынка,; применять управленческие технологии по регулированию деятельности фармацевтического рынка, включая используемые органами государственной и муниципальной власти; критически оценить перспективы внедрения на фармацевтическом рынке новых методов управления; демонстрирует умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.;</p> <p>воспроизводить практику международных и отечественные практики исследования фармацевтического рынка, внедрения соответствующей технологии государственного управления на фармацевтическом рынке;</p> <p>владеть: навыками работы с нормативными актами, научными текстами по теории фармацевтического маркетинга, документов, размещаемых органами власти в режиме открытых данных в области регулирования деятельности фармацевтического рынка; навыками исследования локальных, региональных и страновых фармацевтических рынков; навыками подготовки проектов решений, аналитических записок, заключений по полученным результатам; навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области маркетинговых исследований фармацевтического рынка, а также анализа проблем в области его государственного управления и подготовки предложений по их решению.</p>

11. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2 з.е./72 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

12. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		Семестр 3	Итого
Аудиторные занятия			
в том числе: лекции			
практические	4		4
лабораторные			
Индивидуальные консультации	4		4
Самостоятельная работа	64		64
Форма промежуточной аттестации (зачет)	-		-
Итого:	72		72

12.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание темы дисциплины
1. Практические занятия		
1.1	Методологические основы исследования фармацевтического рынка и государственные механизмы его регулирования	1. Маркетинговые исследования рынка лекарственных препаратов: методы сбора информации, обработки информации, представления результатов 2. Маркетинг и государственное регулирование рынка лекарственных препаратов.
1.2	Стратегии и тактики развития рынка	1. Практические аспекты маркетинговых исследований фармацевтического рынка. 2. Опыт фармацевтических компаний по проведению маркетинговых исследований

12.2. Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Практические	индивидуальные консультации	Самостоятельная работа	Всего
1	Методологические основы исследования фармацевтического рынка и государственные механизмы его регулирования	2	2	32	36
2	Стратегии и тактики развития рынка	2	2	32	36
	Итого:	4	4	64	72

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Овладение знаниями по дисциплине предполагает посещение практических занятий и самостоятельную работу ординаторов, проводимых под руководством преподавателя.

Формы работы ординаторов, включая самостоятельную работу: при изучении дисциплины отражены в методических материалах к каждой теме занятия, а также в методических материалах по программе ординатуры.

При изучении дисциплины используются следующие виды и формы самостоятельной работы обучающихся:

- изучение и систематизация нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность в сфере обращения лекарственных средств в части организационно-управленческих вопросов с использованием информационно-справочных систем «Консультант Плюс», сайтов маркетинговых агентств DSMGroup, Focus Marketing Research, IMS Retail, MOST Marketing и др.

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодической литературы с использованием электронных библиотечных систем, официальных статистических данных, научной периодики в области маркетинговых исследований рынка;

- исследование локальных фармацевтических рынков по заданию преподавателя.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель осуществляет в системе MOODLE.

Формы контроля при изучении дисциплины:

- презентация результатов творческого задания по исследованию локального рынка.

14. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Управление и экономика фармации: Учебник /под ред. В.Л. Багировой. – М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2008.-720 с. «Консультант студента» МедФарм: ЭБС. / http://www.studmedlib.ru
2	Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие/ под ред. А.И. Вялкова. 3-е изд., доп. 2009.-664 с. (ЭБС)
3	Чупандина Е.Е. Управление и экономика фармации : курс лекций : в 3 ч. / Е.Е. Чупандина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015- .— (Учебник Воронежского государственного университета). Ч. 1: Организация фармацевтической деятельности .— 2015 .— 229 с.
4	Управление качеством [Электронный ресурс] / Гродзенский С.Я. - М. : Проспект, 2017. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392242122.html

б) дополнительная литература

№ п/п	Источник
4	Лапидус, Вадим Аркадьевич . Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В.А.Лапидус; Гос. ун-т упр., Нац. фонд подгот. кадров .— М. : Новости, 2000 .— 431с. : ил., табл. — ISBN 5-88149-047-9 : 247.36.
5	Басовский, Леонид Ефимович . Управление качеством : Учебник / Л.Е.Басовский, В.Б.Протасьев .— М. : Инфра-М, 2001 .— 211 с. : ил., табл. — (Высшее образование) .— ISBN 5-16-000448-3 : 31.10.
6	Щукин, Олег Семенович . Управление качеством : Терминологический словарь / Щукин О. С. — Воронеж, 2002 .— 92 с. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/jan03036.pdf >
7	Руководство по применению стандарта ИСО 9001:2000 в области обучения и образования / Пер. с англ. А.Л. Раскина .— М., 2002 .— 127 с. — (Библиотека журнала "Стандарты и качество") (Дом качества ; Вып. 10(19)) .— ISBN 5-94938-006-1 : 220.00.
8	Никитин, Владимир Алексеевич . Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000: 2000 : Политика. Оценка. Формирование. Ресурсы / В.А. Никитин .— СПб. и др. : Питер, 2002 .— 261,[1] с. : ил., табл. — (Теория и практика менеджмента) .— Библиогр.: с.262 .— ISBN 5-94723-122-0 : 85.00.
9	Глембоцкая Г.Т. В лабиринтах фармацевтического менеджмента / Г.Т.Глембоцкая. —М.: Литтера, 2007 – 254 с.
10	Качество в истории цивилизации. Эволюция, тенденции и перспективы управления качеством : в 3-х т. / под ред. Дж. Джурана; пер. с англ. О.В. Замятиной и Я.А. Лева .— М. : Стандарты и качество, 2004-.

Т. 1 .— 2004 .— 207 с. : ил. — (Библиотека Всероссийской организации качества (ВОК)) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-94938-019-3.
Т. 2 .— 2004 .— 207 с. : ил. — (Библиотека Всероссийской организации качества (ВОС)) .— Библиогр. в примеч. в конце гл. — ISBN 5-94938-017-7.
Т. 3 .— 2004 .— 205 с. : ил. — (Библиотека Всероссийской организации качества (ВОС)) .— Библиогр. в примеч. в конце гл. — ISBN 5-94938-020-7.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
11	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).
12	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ».– (https://edu.vsu.ru/)
13	ЭБС «Издательства «Лань», Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014,

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

15. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Е.Е. Чупандина и др. Методическое пособие по практическим занятиям для ординаторов по дисциплине «Организация фармацевтической деятельности» / Е.Е. Чупандина, А.В. Кузёмкина, М.С. Куролап : Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018. — 32 с.
2	Чупандина Е.Е. и др. Методические материалы по организации образовательного процесса ординаторов, обучающихся по специальности 33.08.02 - Управление и экономика фармации / Е.Е. Чупандина, М.С. Куролап, А.В. Кузёмкина : Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— 36 с.
3	Презентационные материалы по темам лекций на платформе Moodle (электронный ресурс).
4	Нормативно-правовые документы Информационно-справочной системы «Консультант плюс».

16. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

1. Использование информационно-справочной системы «Консультант Плюс» - для студентов открыт постоянный доступ в учебной аудитории для проведения лабораторных занятий, аудитория для самостоятельной работы (ул. Студенческая, д.3, учеб. корп. 7).

2. ЗНБ ВГУ www.lib.vsu.ru

3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>

4. Электронный образовательный портал Moodle онлайн-курс «Организация контрольно-разрешительной деятельности в сфере обращения лекарственных средств (ординатура)» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3429>

17. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
--	--

Учебная аудитория для проведения учебных занятий: специализированная мебель, планшет Lenovo (15 шт.). ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, WinPro 8, OfficeSTD, Android 8, интернет-браузер Mozilla Firefox.	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»: Специализированная мебель, компьютеры (12 шт.), доска магнитно-маркерная. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Libreoffice 7.1, интернет-браузер Mozilla Firefox.	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3

Предусмотрена возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

18. Фонд оценочных средств:

18.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	<p>знать: особенности развития фармацевтического рынка в РФ и за рубежом; современные направления развития методов государственного управления фармацевтическим рынком; методы и приемы исследования фармацевтического рынка; методы продвижения товара и особенности их применения на фармацевтическом рынке</p> <p>уметь: применять основные приемы по исследованию фармацевтического рынка,; применять управленческие технологии по регулированию деятельности фармацевтического рынка, включая используемые органами государственной и муниципальной власти; критически оценить перспективы внедрения</p>	Раздел 1,2	Презентация результатов исследования

	<p>на фармацевтическом рынке новых методов управления;</p> <p>демонстрирует умение разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.;</p> <p>воспроизводить практику международные и отечественные практики исследования фармацевтического рынка, внедрения соответствующей технологии государственного управления на фармацевтическом рынке;</p> <p>владеть: навыками работы с нормативными актами, научными текстами по теории фармацевтического маркетинга, документов, размещаемых органами власти в режиме открытых данных в области регулирования деятельности фармацевтического рынка;</p> <p>навыками исследования локальных, региональных и страновых фармацевтических рынков;</p> <p>навыками подготовки проектов решений, аналитических записок, заключений по полученным результатам;</p> <p>навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области маркетинговых исследований фармацевтического рынка, а также анализа проблем в области его государственного управления и подготовки предложений по их решению.</p>		
<p>Промежуточная аттестация (зачет)</p>			<p>Презентация результатов исследования локального фармацевтического рынка</p>

18.2. Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения используются следующие содержательные показатели:

- 1) знание теоретических основ исследования фармацевтического рынка и

механизмов его государственного регулирования;

2) умение применять тактические подходы к исследованию фармацевтического рынка;

3) умение обобщать, систематизировать полученные результаты и их представлять;

4) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по полученным результатам.

Для оценивания результатов используется шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации представлено в таблице.

Критерии оценивания компетенций и шкала оценок на зачете

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Ординатор демонстрирует полное соответствие всем четырем критериям. Допускаются единичные недочеты при оформлении презентации и публичной защите результатов творческого задания	Компетенция сформирована	Зачтено
Ординатор не соответствует двум и более критериям	Компетенция не сформирована	Не зачтено

18.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

18.3.1. Примерный перечень проектов

№	Содержание
1	Исследования локального рынка витаминных препаратов (производитель на выбор)
2	Исследование структуры розничного сектора фармацевтического рынка по формам собственности
3	Исследование оптового локального рынка лекарственных препаратов
4	Исследование ассортимента медицинских изделий, представленных на локальном фармацевтическом рынке
5	Исследование рынка гепатопротекторов

18.3.2. Правила оформления презентации представлены в методических материалах по организации самостоятельной работы ординаторов.

18.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация ординаторов по дисциплине проводится в форме теста.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным

программам высшего образования. Форма промежуточной аттестации тестовый контроль.

При оценивании используется количественная шкала. Критерии оценивания приведены выше в таблице раздела 19.2.